

**RETAILCONSULT.DE**

Beratung + Coaching im Handel

## Berater aus Leidenschaft



Michael Borchardt  
Pfeiferstrasse 7  
60431 Frankfurt am Main

+49.177.214.3576  
michael.borchardt@retailconsult.de

**„Zu wissen, was man weiß, und zu wissen,  
was man tut, das ist Wissen“ (Konfuzius)**

# LEBENS LAUF

## BERUF SERFAHRUNG (ÜBERBLICK)

RETAILCONSULT.DE, FRANKFURT AM MAIN ([AKTUELL](#))

- Selbständiger Berater und Coach für Klein- und Mittelstandsunternehmen (KMUs) (Schwerpunkt Handel und Industrie)

GEBIETSVERKAUFSLEITER BUNDESREPUBLIK SÜD,  
AUTHENTICS GMBH, GÜTERSLOH ([2015 - 2010](#))

FREIER ANALYST, OEKO-RESEARCH KOCHANSKI GMBH,  
FRANKFURT AM MAIN ([2001 - 1999](#))

- Sozial-ökologische Branchen- und Unternehmensanalysen

INFOCONSULTANT, FRANKFURT AM MAIN ([2010 - 1998](#))

- Selbständiger Berater für Klein- und Mittelstandsunternehmen (KMUs) (Schwerpunkt Handel und Industrie)

CONSULTANT BANKENMARKETING, OLIVETTI GMBH,  
FRANKFURT AM MAIN ([1998](#))

VOLKSWIRTSCHAFTLICHER BERATER, DRESDNER BANK AG,  
FRANKFURT AM MAIN ([1998 - 1993](#))

- Organisieren des Konzern-Informationsmanagements im Hinblick auf elektronische Medien, Knowledge Management-Lösungen, Inhouse-Consulting

REFERENT IM BEREICH ÖFFENTLICHKEITSARBEIT, PRESSE  
UND VOLKSWIRTSCHAFT, BGAG, FRANKFURT AM MAIN  
([1993 - 1992](#))

MITARBEITER WERTPAPIERDATENBANKEN (STUDENT),  
WERTPAPIER-MITTEILUNGEN, FRANKFURT AM MAIN  
([1992 - 1989](#))

MITARBEITER DISSERTATIONSPROJEKT KARTENGESTÜTZTE  
ZAHLUNGSSYSTEME (STUDENT), INSTITUT FÜR SOZIALFOR-  
SCHUNG, PROF. DR. WILHELM SCHUMM, FRANKFURT AM  
MAIN ([1990](#))

MITARBEITER IN DER VOLKSWIRTSCHAFTLICHEN ABTEI-  
LUNG (STUDENT), DRESDNER BANK AG, FRANKFURT AM  
MAIN ([1989 - 1985](#))

AUSBILDUNG ZUM BANKKAUFMANN, BANKHAUS B. METZ-  
LER, FRANKFURT AM MAIN ([1984 - 1982](#))

# KOMPETENZEN

## VERTRIEB / MARKETING

- Sehr gute Kenntnisse des deutschen und europäischen designorientierten Konsumgüterhandels - vertriebs- und kundenorientiert
- Berater und Coach / Trendscout
- Erfahren in Sortimentsplanung, Lieferantenauswahl, Warenpräsentation, Standortwahl, Kooperation mit Politik und Verbänden, betriebswirtschaftlichen Optimierungen, Schulungen, Produktentwicklung
- PR/Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
- Konzipieren und Durchführen von Markt- und Branchenanalysen
- Auswahl und Einsatz von IT-Lösungen
- 5 Jahre Gebietsverkaufsleiter
  - eigenverantwortliche Betreuung des Vertriebsgebietes Bundesrepublik Süd für die Designkollektionen AUTHENTICS, FANTASTICPAPER, SITTING BULL und MOLESKINE
  - Definition von Umsatz- und Ertragszielen sowie Sortimentsproduktivität und -rentabilität - mehr als 6 Mio. Euro Nettoumsatz
  - Erarbeiten von gemeinsamen Umsatzzielen mit Key Accounts - Jahres-/Zentralgespräche, Festlegen von Verkaufsflächen, Sonderveranstaltungen, Mitarbeiterschulungen usw.
  - Planen von Ladeneinrichtungen (Shop-in-Shop-Systeme) und Handelspräsentationen
  - Betreuung der Sortimente bei Konsumgütermessen im In- und Ausland z.B. AMBIENTE, TENDENCE, PAPERWORLD (alle Frankfurt), TRENDSET (München), imm Möbelmesse (Köln), MAISON & OBJET, Paris)
  - Eigenverantwortliches Competitors Research / Market Research zum Identifizieren neuer Kundensegmente und Kunden sowie allgemeiner Handelsentwicklungen
  - Selbständiges (Online-)Marketing im Vertriebsgebiet vor dem Hintergrund der Markenführung und -entwicklung

## FINANZWESEN

- Organisation des Konzern-Informationsmanagements der Dresdner Bank AG im Hinblick auf elektronische Medien, Knowledge Management-Lösungen, Inhouse-Consulting
- Verfassen von Analysen und Synopsen zu volks-, und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, Competitors Analysis
- Führungsverantwortung für 15 Mitarbeiter, stellvertretende Referatsleitung mit Handlungsvollmacht
- Betreuen von Praktikanten und Diplomanden bei deren wissenschaftlichen Abschlussarbeiten
- Mitarbeit im Bankenmarketing, Erarbeiten von Konzepten und Analysen zur Entwicklung des Banken-IT-Sektors in Deutschland
- Schwerpunkte sind Business Reengineering, Electronic Banking, E-Commerce, Workflow Management, CRM sowie Knowledge-Management
- Planung, Vorbereitung und Durchführung von Messeveranstaltungen und Verkaufspräsentationen
- Verbandsarbeit im Informations- und Kommunikationsring der Finanzdienstleister (IK) e.V. (vormals: Informationsring Kreditwirtschaft) als Vorstandsmitglied

# KOMPETENZEN 2

## TEXTE, ANALYSEN, FOTOS

- Schreib- und textsicher in den unterschiedlichsten Themenbereichen und Textlängen - populär bis wissenschaftlich
- Autor des Handelsblogs „RetailWatch.de“
- Konzipieren, Durchführen und Schreiben sozial-ökologischer Branchen- und Unternehmensanalysen
- Fundierte Analysen von Branchen, Wettbewerbern (SWOT / Szenariotechnik) und Zukunftsaussichten aus volks-, betriebswirtschaftlicher und soziologischer bzw. sozialpsychologischer Perspektive
- Desk Research, Literaturstudien, Interviews sowie Messe-, Veranstaltungs- und Seminarbesuche
- Leidenschaftlicher Fotograf - Alltagssituationen + Ambition

## BERATER UND COACH / LEHRE

- Langjährige Erfahrung in Unternehmens-, Markt-, Wettbewerbs-, Handels- und Verbraucheranalysen
- PR/Öffentlichkeitsarbeit, Marketing
- Weiterbildung im Projektmanagement (2016)
- Weiterbildung zum DEKRA-zertifizierten Qualitätsmanagementbeauftragten (QMB) nach ISO 9001:2008 (2016)
- Research Analyst
- langjährige Erfahrung als Knowledge-Manager
- vertraut mit den wichtigsten Techniken und Methoden für die Konzeption und Durchführung von Workshops, Consulting und Coaching
- Lehraufträge an der Hochschule der Medien (HDM), Stuttgart sowie an der Hochschule Darmstadt (h\_da) - im Studiengang Informationsrecht / Informationsmarkt sowie Wirtschaftsgeschichte
- Organisation und Moderation von Trainings, Schulungen und Seminaren

## INFORMATIONSTECHNOLOGIE / SOFTWARE

- Microsoft Windows bis Version 10
- Apple MacOS X bis 10.13 (High Sierra)
- MS-Office (Windows und Macintosh)
- DTP mit Adobe Creative Suite (Windows und Macintosh) und Pages
- Fotobearbeitung mit Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Affinity Photo und MacPhun Luminar
- Redaktionssoftware WordPress / TYPO 3
- Knowledge Management / Wissensmanagement (z.B. SharePoint, Intergator)
- Enterprise Content Management (ECM)
- Warenwirtschaft
- Customer Relationship Management (CRM)
- E-Mail-Marketing

# WEITERBILDUNG

## Vertrieb / Marketing

- „Vor Ort erfolgreich bestehen - Ein Leitfaden für den stationären Einzelhandel“, Wirtschaftsförderung Rüsselsheim (2017)
- „Erfolg durch starke Marke - Imagebildung im Mittelstand“, BVMW, Wiesbaden (2017)
- Einzelhandelsforum „Stadtgespräch“, Schwalbach (2017)
- Lehrauftrag „Standortpolitik“ / Betreuung von Projekt- und Bachelorarbeiten, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Mosbach (Wintersemester 2017/2018)
- Webinar - HTAI: Erfolgreich Fördermittel einwerben - Anforderungen und Wege (2017)
- Intensivseminar SugarCRM (Customer Relationship Management), Vallendar (2017)
- Wirtschaftsforum Wetterau: Vitale Innenstädte 2.0, Friedberg (2017)
- Tag der Metropolregion - Perspektiven für die Zukunftsregion FrankfurtRheinMain, IHK Frankfurt am Main (2017)
- 11. Hessischer Stadtmarketingtag: Digital.Vital.Regional - Anforderungen an Stadtmarketing, Hanau (2017)
- GoTo-Webinar - networx-Webconference: Erfolgsmodelle für den Mittelstand (2017)
- GoTo-Webinar „Verkaufen mit Video- und Online-Beratung“ (2017)
- Tagung „Multi, Cross, Omni: Marketing & Retail im 21. Jahrhundert“, ISM, Köln (2016)
- Deutscher Handelskongress, HDE - Handelsverband Deutschland / IFH, Berlin (2016)
- Fachseminar „E-Mail-Marketing kompakt“, IHK, Offenbach (2016)
- Kompaktkongress „Digitale Wirtschaft“, IHK, Mainz (2016)
- Workshop „War for Talents“, Deutscher Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e.V. (DVPT), Offenbach (2016)
- Kongress „Faszination Handel“, IFH Institut für Handelsforschung an der Universität zu Köln, Köln (2016)
- Kongress „Hessischer Handelstag“, Einzelhandelsverband Hessen, Wiesbaden (2016)
- IBM-Kongress „Digitalisierung 4.0“, Frankfurt am Main (2016)
- Workshop „Future Network Digitale Transformation, Disruption oder Konfusion?“, Deutscher Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e.V. (DVPT), Offenbach (2016)

- IHK-Handelsforum OF - „Einzelhandel 2020 - alles Multichannel oder was?“, Dreieich (2015)
- Webinar „Das Smartphone als mobiler Einkaufshelfer“, (IFH) Institut für Handelsforschung, Köln (2015)
- IHK Handelsforum „Mobile Payment mit Smartphones - Chancen für den städtischen Einzelhandel“, IHK Frankfurt am Main (2015)
- IHK Handelsforum „Einkaufserlebnisse gestalten - Kunden gewinnen“, IHK Offenbach (2015)
- Kongress „Zukunftsgeschäfte - womit wir morgen erfolgreich sind“, GPK Handelsverband Koch- und Tischkultur, Mainz (2015)
- Tagung „Fit für Morgen - Die Zukunft des lokalen Einzelhandels selbst gestalten“, City Marketing Dreieich (2015)

# WEITERBILDUNG

## Informationstechnologie / Wissensmanagement

- „Lizenzangaben und Rechtedokumentationen im Dialog - Datenflüsse nachhaltig gestalten“, Deutsche Nationalbibliothek, Frankfurt am Main (2017)
- Webinar Commanders Act: EU-DSGVO Praxisbeispiel Sparkassen-Finanzportal (2017)
- Webinar ByteActionSolutions: Gesetzeskonforme E-Mail-Archivierung (2017)
- Überblickswebinar DOO (Veranstaltungssoftware) (2017)
- GfWM - Gesellschaft für Wissensmanagement: Workshop „Kernkompetenzen der Zukunft“, Wiesbaden (2017)
- DHBW-Webinar: Betreuung wissenschaftlicher Arbeiten (2017)
- GoToWebinar - Workshifting: Die digitale Transformation unserer Kommunikation (2017)
- Überblickswebinar TYPO3 (2017)
- Gesellschaft für Wissensmanagement: Chemistry Oriented Patent Information: Yesterday-Today-Tomorrow, Frankfurt am Main (2017)
- Webconference (Zeitschrift Wissensmanagement): Arbeiten 4.0 - Auf dem Weg zum Digital Workplace (2017)
- REFA-Webinar: Lean Logistik - Methoden und Werkzeuge für höchste Effizienz (2017)
- IK-Workshop „Digitalisierung in der Kommunikation – Bewegten Bildern gehört die Zukunft“, Frankfurt am Main (2017)
- GoTo-Webinar - networx-Webconference: Erfolgsmodelle für den Mittelstand (2017)
- Gesellschaft für Wissensmanagement: Knowledge 2025 - Die Rolle des Information Professional als Gatekeeper, Frankfurt am Main (2017)
- Webinar Zeitschrift Wissensmanagement / Steinbeis Transfer GmbH: „Sind Sie gewappnet für die ISO 9001:2015“ (2017)
- GoTo-Webinar: IT-gestütztes Wissensmanagement nach ISO 9001:2015 (2017)
- Kongress „IT & Media-Future“, Frankfurt am Main (2017)
- 2. Web-Conference: SharePoint-Apps für Wissensmanagement und Collaboration (2016)
- Update + Research / Eine Wegweisung zwischen Informationsflut und Fokussierung - Recherche-Seminar Architektur, Design, Grafik, German Design Council, Frankfurt am Main (2016)

- Future Convention, Deutscher Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e.V. (DVPT), Offenbach/Frankfurt am Main (2016)
- Praxis-Seminar und Tagung „Predictive Analytics“, DGI Deutsche Gesellschaft für Information & Wissen, Frankfurt am Main (2016)
- IBM-Kongress „Digitalisierung 4.0“, Frankfurt am Main (2016)
- Fachseminar „E-Mail-Marketing kompakt“, IHK, Offenbach (2016)
- Erfolgreich Zeit sparen - Professionelle Recherche im World Wide Web, DGI Deutsche Gesellschaft für Information & Wissen, Frankfurt am Main (2016)
- Workshop „Future Network Digitale Transformation, Disruption oder Konfusion?“, Deutscher Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e.V. (DVPT), Offenbach (2016)
- DGI-Konferenz 2016 „Erfahrung reloaded – Vom Mundaneum zum Web of Everything“, DGI Deutsche Gesellschaft für Information & Wissen, Frankfurt am Main (2016)
- Seminar Wissensmanagement - „Visuelle Wissenssicherung“, MINDJET / Zeitschrift Wissensmanagement, Eschborn (2016)
- 1. Web-Conference: SharePoint-Apps für Wissensmanagement und Collaboration (2015)
- DGI-Praxistage / Tagung „Informationsvisualisierung - Hype oder Trend ? Potentiale für Information Professionals“, DGI Deutsche Gesellschaft für Information & Wissen, Frankfurt am Main (2015)
- Tagung „11. Wissensmanagement-Tage“, Zeitschrift Wissensmanagement, Stuttgart (2015)
- Seminar „Next Generation Information Management“, Buchmesse, Frankfurt am Main (2015)
- Webinar „Content Marketing im Vertrieb“ (2015)



# WEITERBILDUNG

## Technologie und Technologietransfer

- „Digitale Zukunft@rheinland-pfalz“, Konferenz zur Digitalisierung im Unternehmens- und Verwaltungsbereich, Mainz (2017)
- „Into the Wild: Designrundgang zwischen Architektur und Virtual Reality“, IHK Offenbach (2017)
- Rekonstruktion der Frankfurter Altstadt - eine architektonische Meisterleistung, ABGnova, Frankfurt am Main (2017)
- Konferenz Steilvorlagen „Digitazation: Redefining and Innovating New Businesses“, Frankfurt am Main (2017)
- Mobilität in der Stadt von morgen / Mobilitätskonzepte, ABGnova, Frankfurt am Main (2017)
- 15. Hessischer Mobilitätskongress, IAA, Frankfurt am Main (2017)
- IHK-Workshop: „Breitband@Mittelstand“, Idstein (2017)
- IHK-Workshop: „Welcome Smart Living“ - Energiewende in der Region RheinMain - Quo Vadis?“, Frankfurt am Main (2017)
- Webconference (Zeitschrift Wissensmanagement): Arbeiten 4.0 - Auf dem Weg zum Digital Workplace (2017)
- REFA-Webinar: Lean Logistik - Methoden und Werkzeuge für höchste Effizienz (2017)
- Heinze ArchitekTOUR 2016 - „Form Follows Resource - Architektur in Zeiten des Wandels, Mainz (2016)
- Workshop „Zukunft gestalten heisst, Städte verändern“, Deutscher Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e.V. (DVPT), Offenbach (2016)
- Kongress „WORK & STYLE“, Orgatec, Köln (2016)
- Heinze ArchitekTOUR 2015 - „Digital & Global? - Architektur im Informations- und Wissenszeitalter, Frankfurt am Main (2015)
- Kongress „Mit E-Mobilität vorankommen“, RegionalManagement Nordhessen, Kassel (2015)
- Kongress „E-Mobilität der Spitzenklasse“, HOLM House of Logistics, Frankfurt am Main (2015)
- 3. Mobilitätskongress, HOLM House of Logistics, Frankfurt am Main (2015)
- 3. Mobilitätsforum „Zukünftige Mobilität in Frankfurt“, Stadt Frankfurt am Main (2015)

- 1. Hessischer Mobilitätskongress, Land Hessen, Frankfurt am Main (2015)
- 3. ZEIT-Konferenz „Logistik + Mobilität“, Frankfurt am Main (2015)
- Rolle von Speichern im zukünftigen Energiesystem / Betrachtungen der Nachhaltigkeit, ABGnova, Frankfurt am Main (2015)

# AUSBILDUNG

## Projektmanagement / Qualitätsmanagement

- Qualitätsmanagementbeauftragter QMB (DEKRA-zertifiziert nach ISO EN DIN 9001:2008), Stuttgart (2016)
- Referent für Qualitäts- und Projektmanagement, (WBS TRAINING AG), Frankfurt am Main (2016)
- Projektmanagement, IHK Frankfurt am Main (2009)

## Ausbildung der Ausbilder

- Ausbilder-Eignungsprüfung, IHK Frankfurt am Main (1985)

## Studium

- Diplom Soziologe / Johann Wolfgang Goethe - Universität, Frankfurt am Main (1992)

## Berufsausbildung

- Bankkaufmann, IHK Frankfurt am Main (1984)